

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



441/26.08.2020

Comisia economică, industrii și servicii
Nr.XX/475/26.08.2020

RAPORT

asupra propunerii legislative privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative

- L441/2020-

În conformitate cu prevederile art.70 din Regulamentul Senatului, republicat, cu modificările și completările ulterioare, Comisia economică, industrii și servicii prin adresa **nr.L441/2020**, a fost sesizată de către Biroul permanent al Senatului, în vederea dezbaterii și elaborării raportului asupra *propunerii legislative privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative*, inițiată de: Coliban Allen - senator USR; Dinu Nicoleta-Ramona - senator USR; Dircă George-Edward - senator USR; Fălcoi Nicu - senator USR; Ghica Cristian - senator USR; Goțiu Remus Mihai - senator USR; Lungu Dan - senator USR; Wiener Adrian - senator USR; Barna Ilie Dan - deputat USR; Chichirău Cosette-Paula - deputat USR; Dehelean Silviu - deputat USR; Duruș Vlad-Emanuel - deputat USR; Pop Rareș-Tudor - deputat USR; Prisnel Adrian-Claudiu - deputat USR; Stanciu-Viziteu Lucian-Daniel - deputat USR; Ungureanu Emanuel-Dumitru - deputat USR.

Dezbaterile asupra propunerii legislative au avut loc pe parcursul mai multor ședințe de comisie.

Propunerea legislativă are ca obiect modificarea și completarea *Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată* precum și a *Legii nr.363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare*, în vederea stabilirii unor măsuri pentru reglementarea publicității în perioada unei epidemii declarate.

Potrivit Expunerii de motive, „propunerea legislativă introduce noțiunea de publicitate nelegitimă pe perioada de epidemie, urmărind să împiedice exploatarea stării de vulnerabilitate a populației”.

Inițiativa legislativă prevede că publicitatea nelegitimă este publicitatea în perioada de epidemie declarată realizată prin: atribuire de proprietăți de testare, prevenție sau vindecare dispozitivelor medicale,

medicamentelor, suplimentelor alimentare și produselor homeopate, altele decât cele pentru care au obținut aviz, autorizare sau licență în condițiile legii, sau produselor alimentare; asocierea cu produsele menționate a denumirii bolii transmisibile, în cazul declarării unui focar sau epidemiei; introducerea de mențiuni referitoare la stocul sau termenul limitat al disponibilității, la prețul cel mai mic sau alte mențiuni care ar putea contribui la creșterea stării de alarmare sau urgență de aprovizionare, raportate la alimente de primă necesitate, medicamente, suplimente alimentare și produse homeopate, sau dispozitive medicale. Pentru determinarea caracterului nelegitim al publicității, suplimentar față de cele menționate, inițiativa legislativă prevede că trebuie avute în vedere pozițiile oficiale ale autorităților în domeniul medical, în speță ale Organizației Mondiale a Sănătății, Agenției Europene a Medicamentului, Ministerului Sănătății, Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale, Colegiului Medicilor din România și documentele subsecvente emise de autorități.

Consiliul Legislativ a avizat **favorabil** propunerea legislativă, cu observații și propuneri.

Consiliul Economic și Social a avizat **favorabil**.

Comisia pentru sănătate publică a transmis aviz **favorabil**.

Comisia pentru cultură și media a transmis aviz **favorabil**.

Membrii comisiei au analizat propunerea legislativă și au hotărât cu majoritate de voturi să adopte **raport de respingere cu amendamente respinse**, cuprinse în anexa la prezentul raport.

Față de cele prezentate, Comisia economică, industriei și servicii supune Plenului Senatului pentru dezbatere și adoptare **raportul de respingere cu amendamente respinse** și propunerea legislativă.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează a fi supusă votului în conformitate cu prevederile art.76 alin.(2) din Constituția României.

Potrivit prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României și ale art.92, alin.(7), pct.1 din Regulamentul Senatului, republicat, **Senatul este prima Cameră sesizată**.

PREȘEDINTE,

Senator Daniel ZAMFIR

SECRETAR,

Senător Silvia DINICĂ

Amendamente respinse
la Propunere legislativă privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru
modificarea unor acte normative

L441/2020

Nr. crt	Text propunere legislativă	Amendamente respinse	Observații/Motivare
1.	Propunere legislativă privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative L441/2020	<p>Titlul propunerii legislative se modifică și va avea următorul conținut: „Lege pentru modificarea și completarea unor acte normative în vederea stabilirii unor măsuri privind reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	Amendamentele au fost respinse cu majoritatea voturilor membrilor prezenți.
2.	Articol I – Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 454 din data de 24 iulie 2013, se modifică și se completează și va avea următorul cuprins:	<p>Articolul I se modifică și va avea următorul cuprins: „Art. I - Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 454 din 24 iulie 2013, se modifică și se completează după cum urmează:</p> <p>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</p>	
3.	1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul	1. Articolul 1 se modifică și va avea următorul	

	<p>conținut: „Prezenta lege are drept scop protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare și nelegitime și a consecințelor defavorabile ale acestora, precum și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă.”</p>	<p>conținut: „Prezenta lege are drept scop protecția comercianților împotriva publicității înșelătoare, respectiv a publicității înșelătoare în perioadă de epidemie declarată și a consecințelor defavorabile ale acestora, precum și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă.”</p>	
4.	<p>2. La articolul 3, după litera c) se introduce o literă nouă, lit. c¹), care va avea următorul conținut: „c¹) publicitatea nelegitimă - publicitatea în perioada de epidemie declarată, realizată prin: i) atribuire de proprietăți de testare, prevenție sau vindecare dispozitivelor medicale, medicamentelor, suplimentelor alimentare și produselor homeopate, altele decât cele pentru care au obținut aviz, autorizare sau licență în condițiile legii, sau produselor alimentare; ii) prin asocierea cu produsele de la pct. i) a denumirii bolii transmisibile, în cazul declarării unui focar sau epidemiei; iii) introducerea de mențiuni referitoare la stocul sau termenul limitat al disponibilității, la prețul cel mai mic sau alte mențiuni care ar putea contribui la creșterea stării de alarmare sau urgență de aprovizionare, raportate la alimente de primă necesitate, medicamente, suplimente alimentare și produse homeopate, sau dispozitive medicale;”</p>	<p>Se elimină. <i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
5.	<p>3. Articolul 4 se modifică și va avea următorul conținut: „Art. 4 Publicitatea înșelătoare și nelegitimă sunt interzise.”</p>	<p>3. Articolul 4 se modifică și va avea următorul conținut: „Art. 4 (1) Publicitatea înșelătoare este interzisă. (2) Este interzisă publicitatea înșelătoare în perioada de epidemie declarată care este realizată prin: a) atribuire de proprietăți de testare, prevenție sau</p>	

		<p>vindecare dispozitivelor medicale, medicamentelor, suplimentelor alimentare și produselor homeopate, altele decât cele pentru care au obținut aviz, autorizare sau licență în condițiile legii, sau produselor alimentare;</p> <p>b) prin asocierea cu produsele de la pct. i) a denumirii bolii transmisibile, în cazul declarării unui focar sau epidemiei;</p> <p>c) introducerea de mențiuni referitoare la stocul sau termenul limitat al disponibilității, la prețul cel mai mic sau alte mențiuni care ar putea contribui la creșterea stării de alarmare sau urgență de aprovizionare, raportate la alimente de primă necesitate, medicamente, suplimente alimentare și produse homeopate, sau dispozitive medicale;”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
6.	<p>4. La articolul 5 se introduce un alineat nou, alin. (2), care va avea următorul conținut:</p> <p>„(2) Pentru a determina dacă publicitatea este nelegitimă, suplimentar față de prevederile prevăzute la alin. (1), trebuie să se ia în considerare și următoarele elemente:</p> <p>a) informările Organizației Mondiale a Sănătății, Agenției Europene a Medicamentului, Ministerului Sănătății, Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale sau Colegiului Medicilor din România referitoare la schemele de tratament;</p> <p>b) actele normative care au în vedere procedurile simplificate sau excepțiile de la procedurile ordinare</p>	<p>4. La articolul 5 se introduce un alineat nou, alin. (2), care va avea următorul conținut:</p> <p>„(2) Pentru a determina dacă publicitatea în perioadă de epidemie declarată este înșelătoare, suplimentar față de prevederile alin. (1), trebuie să se ia în considerare și următoarele elemente:</p> <p>a) informările Organizației Mondiale a Sănătății, ale Agenției Europene a Medicamentului, ale Ministerului Sănătății, ale Agenției Naționale a Medicamentelor și Dispozitivelor Medicale sau ale Colegiului Medicilor din România referitoare la schemele de tratament;</p> <p>b) actele normative care au în vedere procedurile</p>	

	<p>privind înregistrarea dispozitivelor medicale, respectiv privind punerea pe piață de medicamente aflate în proces de dezvoltare și încă neautorizate pentru epidemia declarată;</p> <p>c) actele normative emise în vederea combaterii efectelor epidemiei declarate;”</p>	<p>simplificate sau excepțiile de la procedurile ordinare privind înregistrarea dispozitivelor medicale, respectiv privind punerea pe piață de medicamente aflate în proces de dezvoltare și încă neautorizate pentru epidemia declarată;</p> <p>c) actele normative emise în vederea combaterii efectelor epidemiei declarate;”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
7.	<p>5. La articolul 6, litera a) se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„a) nu este înșelătoare sau nelegitimă, potrivit dispozițiilor art. 3 lit. b), respectiv c¹ și ale art. 5 din prezenta lege, precum și ale art. 5 - 7 din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor nelegitime ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;”</p>	<p>5. La articolul 6, litera a) se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„a) nu este înșelătoare, potrivit dispozițiilor art. 3 lit. b), art. 4 alin. (2) și ale art. 5 din prezenta lege, precum și ale art. 5 - 7 din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările ulterioare;”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
8.	<p>6. Articolul 7 se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„Art. 7 (1) În vederea combaterii și stopării publicității înșelătoare și nelegitime și a respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă, comercianții, astfel cum sunt definiți la art. 3 lit. d), precum și asociațiile și organizațiile care au un interes legitim pot să sesizeze Ministerul Finanțelor Publice sau, după caz, Consiliul</p>	<p>6. Articolul 7 se modifică și va avea următorul conținut:</p> <p>„Art. 7 (1) În vederea combaterii și stopării publicității înșelătoare, respectiv a publicității înșelătoare în perioadă de epidemie, și a respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă, comercianții, astfel cum sunt definiți la art. 3 lit. d), precum și asociațiile și organizațiile care au un interes</p>	

	<p>Național al Audiovizualului .</p> <p>(2) În vederea respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă și nelegitimă, consumatorii, astfel cum sunt definiți la art. 3 lit. h), pot să sesizeze Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.”</p>	<p>legitim pot să sesizeze Ministerul Finanțelor Publice sau, după caz, Consiliul Național al Audiovizualului .</p> <p>(2) În vederea respectării dispozițiilor privind publicitatea comparativă și publicitatea înșelătoare în perioadă de epidemie, consumatorii, astfel cum sunt definiți la art. 3 lit. h), pot să sesizeze Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
9.	<p>7. La articolul 10, după alineatul (1) se adaugă un nou alineat, alin. (1¹), care va avea următorul conținut:</p> <p>„Art. 10 (1¹) Nerespectarea de către comercianți a prevederilor art. 4 teza a II-a constituie contravenție și se sancționează cu amenda prevăzută la alin. (1), ale cărei limite se triplează.”</p>	<p>7. La articolul 10, după alineatul (1) se adaugă un nou alineat, alin. (1¹), care va avea următorul conținut:</p> <p>„Art. 10 (1¹) Nerespectarea de către comercianți a prevederilor art. 4 alin. (2) constituie contravenție și se sancționează cu amenda prevăzută la alin. (1), ale cărei limite se triplează.”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
10.	<p>8. La articolul 20, după alineatul (2) se adaugă un nou alineat, alin. (3), care va avea următorul conținut:</p> <p>„Art. 20 (3) În aplicarea dispozițiilor prezentei legi, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului va emite norme de reglementare a procedurii de constatare și aplicare a sancțiunilor pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (2) teza a II-a prin ordin al președintelui autorității, în termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi.</p>	<p>Se elimină.</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
11.	Articolul II - Legea nr. 363/2007 privind combaterea	Articolul II se modifică și va avea următorul	

	<p>practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 899 din data de 28 august 2007, se modifică și va avea următorul cuprins: (...)</p>	<p>conținut: „Articolul II - Titlul I din Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 899 din data de 28 august 2007, se modifică și se completează după cum urmează: (...)”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
12.	<p>1. La articolul 6 se adaugă două alineate noi, alin. (3) și (4), care vor avea următorul conținut: „(3) În cazul unei epidemii declarate, o practică este înșelătoare, dacă este realizată prin una din următoarele modalități:</p>	<p>1. La articolul 6, alineatul se adaugă două alineate noi, alin. (3) și (4), care vor avea următorul conținut: „(3) În cazul unei epidemii declarate, o practică este considerată înșelătoare, dacă este realizată prin una din următoarele modalități:</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
13.	<p>4. După alineatul (2) al articolului 17 se adaugă un alineat nou, alin. (2¹), care va avea următorul conținut: „(2¹) Sancțiunile prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. b) se aplică după cum urmează: a) între 15.000 lei și 45.000 lei, pentru comercianți care au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 2 milioane euro, echivalent în lei; b) între 16.000 lei și 150.000 lei, pentru comercianți care</p>	<p>4. După alineatul (2) al articolului 17 se adaugă un alineat nou, alin. (2¹), care va avea următorul conținut: „(2¹) Sancțiunile prevăzute la art. 15 alin. (1) lit. b¹) se aplică după cum urmează: a) între 15.000 lei și 45.000 lei, pentru comercianți care au până la 9 salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă, raportată la anul financiar anterior sancționării, de până la 2 milioane euro,</p>	

	<p>au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de până la 50 milioane euro, echivalent în lei;</p> <p>c) între 21.000 lei și 100.000 lei, pentru comercianți cu peste 50 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă de peste 50 milioane euro, echivalent în lei.”</p>	<p>echivalent în lei;</p> <p>b) între 16.000 lei și 75.000 lei, pentru comercianți care au între 10 și 49 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă, raportată la anul financiar anterior sancționării, de până la 50 milioane euro, echivalent în lei;</p> <p>c) între 21.000 lei și 100.000 lei, pentru comercianți care au peste 50 de salariați și realizează o cifră de afaceri anuală netă, raportată la anul financiar anterior sancționării, de peste 50 milioane euro, echivalent în lei;</p> <p>d) pentru comercianții care nu au înregistrat cifră de afaceri în anul financiar anterior sancționării, limitele amenzii prevăzute la lit. a) - c) se înjumătățesc.”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	
14.	<p>7. După alineatul (3) al articolului 17 se adaugă un alineat nou, alin. (3¹), care va avea următorul conținut:</p> <p>„(3¹) Individualizarea prevăzută la alin. (3) se calculează pentru fiecare punct de lucru al persoanei juridice, iar sancțiunea se cumulează până la limita prevăzută la 15 alin. (1) lit. b¹), cu aplicarea obligatorie cel puțin uneia din măsurile prevăzute la art. 13 alin. (1).”</p>	<p>7. După alineatul (3) al articolului 17 se adaugă un alineat nou, alin. (3¹), care va avea următorul conținut:</p> <p>„(3¹) Individualizarea prevăzută la alin. (3) se realizează pentru fiecare punct de lucru al comerciantului unde s-a săvârșit contravenția, iar sancțiunea rezultate din individualizare se cumulează până la limita prevăzută la 15 alin. (1) lit. b¹), cu aplicarea obligatorie a cel puțin uneia dintre măsurile prevăzute la art. 13 alin. (1).”</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	

15.		<p>III. Dispoziții tranzitorii și finale În termen de 15 zile de la intrarea în vigoare a prezentei legi, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului va elabora procedura de constatare a contravențiilor și de aplicare a sancțiunilor prevăzute la art. 10 alin. (1¹) din Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată, astfel cum a fost modificată și completată prin prezenta lege, care va fi aprobată prin ordin al președintelui instituției.</p> <p><i>Autori: Adrian Wiener și Silvia Dinică, senatori USR</i></p>	